امضای مدیریت: الهه فلاحی

تاریخ گزارش: ۱۹ مهر ۱۴۰۵ | نسخه: ۱.۰ تحلیلی - دپارتمان مارکتینگ و عملیات

گزارش تحلیلی و مدیریتی: کالبدشکافی افت فروش لاین تجربه در مهرماه ۱۴۰۵

تحلیل داده‌محور کاهش درآمد، تفکیک سهم عوامل و فهرست اولویت‌دار تمدید تقویم تامین‌کنندگان برای تیم بیزدو

سقوط کاتالوگ فعال	افت تعریف سانس جدید	افت تعداد رزرو	افت درآمد متناظر
-۵۸.۱٪	-۹۲.۳٪	-۵۱.۶٪	-۵۶.۵٪
۷۱ تجربه با فروش صفر	از ۵۷۱ به ۴۴ سانس	از ۳۰۴ به ۱۴۷ رزرو	۳۴۰.۸ میلیون ریال کاهش

۱. تفکیک سهم عوامل موثر در کاهش فروش (۱۹ روز ابتدایی مهر در مقایسه با شهریور)

ردیف	عامل افت	سهم تخمینی	شرح و تحلیل داده‌محور
۱	کاهش شدید عرضه و عدم شارژ تقویم (Supply Drop)	۶۵٪	تعریف سانس‌های جدید ۹۲٪ افت داشته است (از ۵۷۱ به ۴۴ سانس). بیش از ۷۰ رویداد پرفروش به دلیل بسته بودن تقویم در پنل به فروش صفر رسیدند. تقاضای کاربر وجود دارد اما قفسه محصول خالی است.
۲	افت سشن‌ها و کمپین‌های سوشال مدیا	۱۵٪	کاهش تراکنش‌های ثبت‌شده از مبدا اینستاگرام و تلگرام از ۱۹ به ۱ تراکنش (افت ۹۵٪) ناشی از توقف یا کاهش استوری‌ها و پست‌های پروموشن هدایت‌کننده به لاین تجربه.
۳	افت فصلی ترافیک ارگانیک و سئو (بازگشایی آموزشی)	۱۵٪	کاهش رزروهای ارگانیک و دایرکت از ۲۷۶ به ۱۳۸ رزرو. بخش عمده مشتریان ورکشاپ‌های تابستانه دانش‌آموزان و دانشجویان بودند که با شروع مهر ماه زمان آزادشان کاهش یافته است.
۴	عدم پوشش گوگل ادز و خطاهای پرداخت	۵٪	تمرکز بودجه ادز روی اتاق‌های فرار و سهم ناچیز تجربه (تنها ۷ رزرو در کل ماه) به همراه افت ۲.۷ درصدی نرخ موفقیت پرداخت‌ها در درگاه بانکی.

۲. فهرست رویدادهای شاخص با بیشترین افت فروش (اولویت ۱ پیگیری تامین‌کنندگان)

ردیف	نام رویداد / تجربه	برگزارکننده / برند	فروش شهریور	فروش مهر	تغییر	افت درآمد (ریال)
1	سفالگری با چرخ زیتون	استودیو زیتون	۲۳	۸	-۱۵	-۳۰,۴۵۰,۰۰۰
2	ساخت ماگ شخصی (ساگل)	ساگل	۱۹	۵	-۱۴	-۱۶,۷۳۰,۰۰۰
3	عطر سازی	مدرسه عطر نیک	۱۳	۳	-۱۰	-۲۲,۷۵۰,۰۰۰
4	پخت بیانگ بیانگ چینی	کی اف ال	۹	۰	-۹	-۲۰,۴۰۰,۰۰۰
5	رنگ و لعاب	کافه پارادیزو	۹	۰	-۹	-۱۱,۲۶۴,۰۰۰
6	شکلات خودت رو بساز!	نلی آرت	۱۰	۲	-۸	-۱۴,۷۰۰,۰۰۰
7	ساخت بادی اسپلش	آوان	۱۰	۲	-۸	-۷,۱۲۰,۰۰۰
8	صابون دستساز گیاهی	نلی آرت	۷	۰	-۷	-۷,۲۸۰,۰۰۰
9	بوم کیک	هلی کوکی	۸	۲	-۶	-۱۹,۰۶۸,۵۰۰
10	پخت جاجانگمیون	کی اف ال	۵	۰	-۵	-۱۵,۶۰۰,۰۰۰
11	سفالگری آب و خاک	میم سرامیک	۶	۲	-۴	-۱۰,۴۵۰,۰۰۰
12	پخت موچی	کی اف ال	۴	۰	-۴	-۱۰,۱۵۰,۰۰۰
13	عطرسازی آلا (۱۵ میل)	استودیو آلا	۴	۱	-۳	-۱۵,۴۰۰,۰۰۰

۳. دستورالعمل‌های عملیاتی و الزامات بیزنس دولوپمنت (Commercial Directives)

۱. تماس تلفنی فوری با ۱۰ تامین‌کننده اول (زیتون، ساگل، نیک، KFL، پارادیزو، نلی‌آرت و هلی‌کوکی) ظرف ۲۴ ساعت جهت اخذ تقویم هفتگی آبان‌ماه.

۲. تعریف دست‌کم ۱۵۰ سانس جدید تا چهارشنبه جاری برای تجربیات پنج‌شنبه و جمعه آخر مهرماه.

۳. استقرار رویه پایدار تمدید خودکار تقویم در روزهای ۲۵ام هر ماه تا هیچ رویدادی وارد ماه جدید با تقویم بسته نشود.