بررسی سایت اکیپا

با سلام و خسته نباشید خدمت تیم اکیپا؛ همین اول بگم با کسب و کارتون خیلی حال کردم. دوم اینکه من امیرحسین پوررضازاده هستم و شماره تلفنم هم 09215949107 هست. امیدوارم همکاری خوبی ایجاد بشه یا اگر همکاری هم نشد موفق باشید.

1_یک صفحه با دو url در دسترس است. درست است که صفحه https://ekeepa.co/s/all نو ایندکس است اما وجود این دو صفحه در سایت الزامی ندارد.

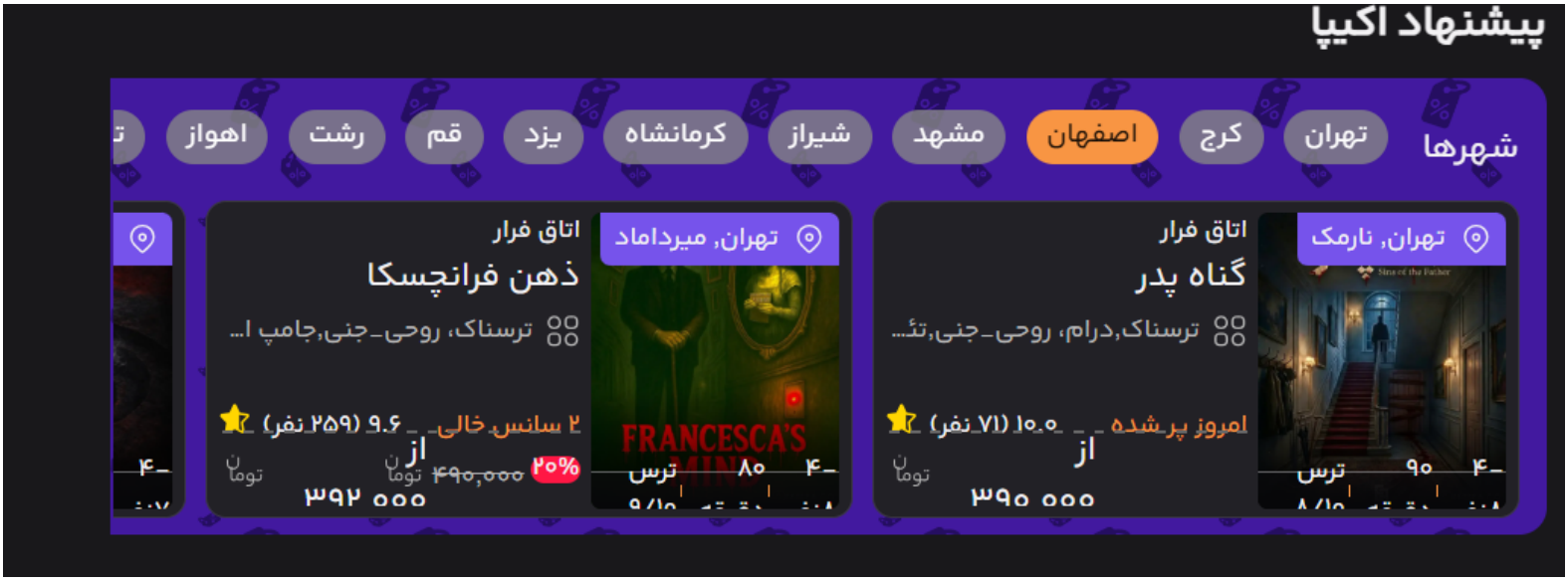
https://ekeepa.co/s

https://ekeepa.co/s/all

2_در اکثر url های این ابزار کار نمی‌کند

https://ekeepa.co/s/all

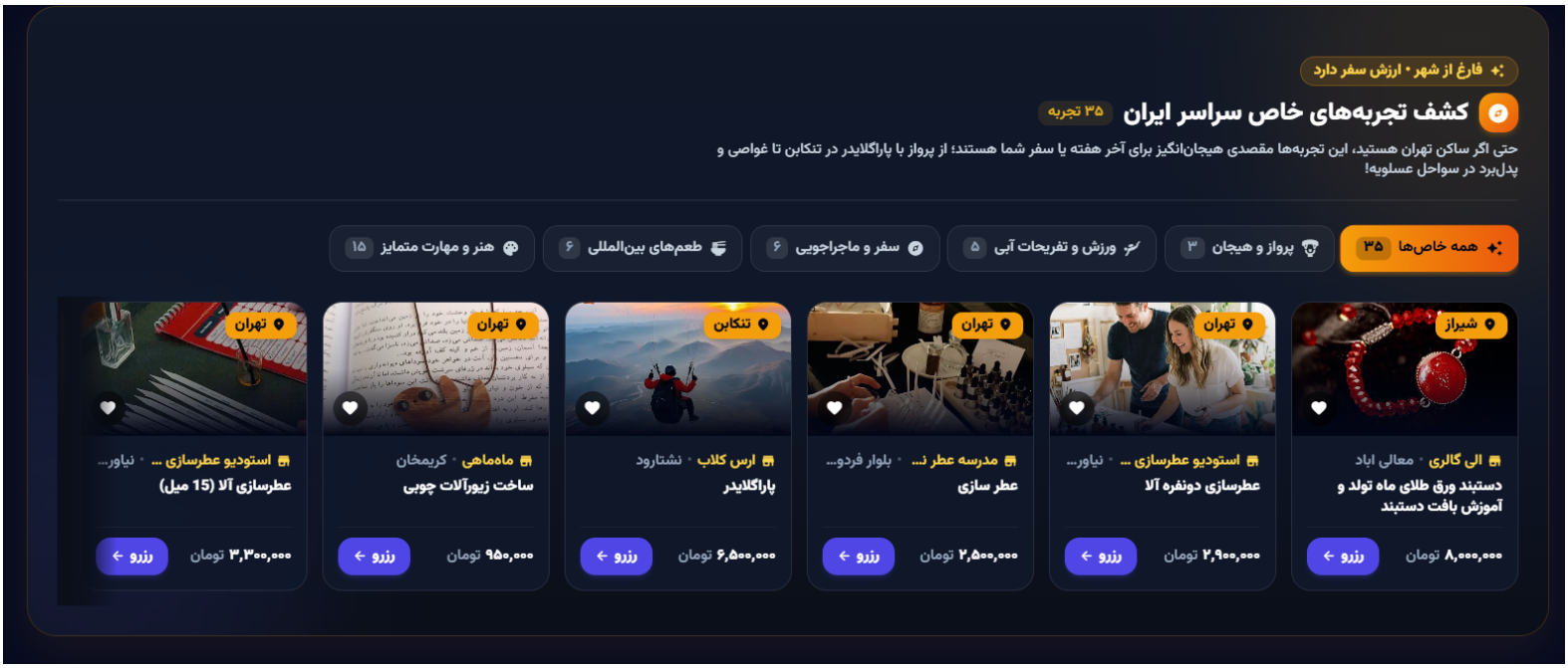
در صورتی این ابزار در صفحات کار نمی‌کند وجود این سکشن باعث سنگین شدن صفحه می‌شود.



نوشتن عنوان برای عکس (اختیاری)

3_در این صفحات ما باید الویت کاربر را بالاتر از الویت کسب و کار قرار دهیم. در این عکس باید قسمت **کشف تجربه‌های خاص سراسر ایران** به پایین قسمت **همه تجربه‌ها** منتقل شود.

https://ekeepa.co/campaign/event



نوشتن عنوان برای عکس (اختیاری)

4_در این صفحه فایل useDragScroll-R499SlV_.js مجموع زمان ثبت‌شده برای فراخوانی‌های تابع 657.5 ms است و 6,681 تعداد فراخوانی‌های ثبت‌شده است. در این صفحه اسکریپت‌های Clarity و Google نیز ارزش بررسی دارند:

سرعت صفحه https://ekeepa.co/campaign/event را مشاهده می‌کنید.



نوشتن عنوان برای عکس (اختیاری)

5_همان طور که در عکس زیر هم مشاهده می‌کنید سرعت سایت در صفحه هوم پیج هم مشکلاتی دارد. نکته قابل توجه برای من وجود عکس‌ها و اسکریپت‌های ابزار آنالیر کلاریتی و گوگل است.

ekeepa.co

URL	Total CPU Time	Script Evaluation	Script Parse
ekeepa.co 1st Party	**67,972 ms**	**19,995 ms**	**1,513 ms**
...pages/_app-3ea2ff7a4f6aed34.js (ekeepa.co)	51,125 ms	13,062 ms	701 ms
https://ekeepa.co	10,025 ms	1,118 ms	650 ms
...chunks/framework-932c91c07fc23c70.js (ekeepa.co)	6,189 ms	5,303 ms	46 ms
...pages/index-1d157d6f4553b660.js (ekeepa.co)	414 ms	397 ms	14 ms
...chunks/main-d795f9eaae6b8fa0.js (ekeepa.co)	133 ms	113 ms	19 ms
...chunks/1882-fd0b62dd830bc049.js (ekeepa.co)	86 ms	2 ms	83 ms
Unattributable	**6,040 ms**	**175 ms**	**0 ms**
Unattributable	5,972 ms	113 ms	0 ms
chrome-extension://egjidjbpglichdcondbcbdnbeeppgdph/inpage.js	68 ms	63 ms	0 ms
Google Tag Manager Tag-Manager	**1,159 ms**	**987 ms**	**142 ms**
/gtag/js?id=G-60TSW93B8V&cx=c&gtm=4e6a72 (www.googletagmanager.com)	686 ms	603 ms	58 ms
/gtm.js?id=GTM-MMFDNMH9 (www.googletagmanager.com)	472 ms	385 ms	84 ms
Clarity Utility	**347 ms**	**319 ms**	**25 ms**
/0.8.72-beta/clarity.js (scripts.clarity.ms)	347 ms	319 ms	25 ms

نوشتن عنوان برای عکس (اختیاری)

6_چند صفحه نو ایندکس شده است که نباید نو ایندکس باشند مانند:

1	https://ekeepa.co/land/kashan	1	noindex, nofollow
2	https://ekeepa.co/land/notscary	1	noindex, nofollow
3	https://ekeepa.co/land/tehran	1	noindex, nofollow
4	https://ekeepa.co/land/kermanshah	1	noindex, nofollow
5	https://ekeepa.co/land/rasht	1	noindex, nofollow
6	https://ekeepa.co/land/license	1	noindex, nofollow
7	https://ekeepa.co/land/mashhad	1	noindex, nofollow
8	https://ekeepa.co/land/fun	1	noindex, nofollow
9	https://ekeepa.co/land/karaj	1	noindex, nofollow
10	https://ekeepa.co/land/isfahan	1	noindex, nofollow

نوشتن عنوان برای عکس (اختیاری)

> https://ekeepa.co/land/notscary چرا باید نو ایندکس کنیم اما https://ekeepa.co/s/all/notscary را ایندکس کنیم؟

7_بر اساس ساختار url 500 نتیجه گرفتم که میتوانیم ساختار و معماری لینک سازی را بر اساس ادینس فرست پیاده سازی کنیم. برای مثال مخاطب در ابتدا به دنبال شهر است و بعد به دنبال تفریح و در نهایت به دنبال مکان است.

رشت/اتاق فرار/ اتاق فرار گلسار

رشت/ سینما ترس/ سینما ترس حصار

8_بهتر است انکر تکست‌های مرتبط با صفحه با یک توضیح کوتاه همراه شود. تا مخاطب بداند دقیقا قرار است وارد چه صفحه‌ای شود.

https://ekeepa.co/blog/suitable-places-student-camps/

برای کسب اطلاعات درباره قیمت، آدرس و نحوه رزرو بر روی لینک آنها کلیک نمایید یا برای دریافت مشاوره

با ما تماس بگیرید: 021/82801650 و یا بر روی این لینک کلیک کنید.

نوشتن عنوان برای عکس (اختیاری)

9_در بخش کدهای 5xx و 4xx اوضاع سایت به شدت خوب است.

بخش دوم

در اولین فرصت سرعت سایت را در برخی از صفحات درست میکنیم.

در مرحله بعدی ابزاری که در تجربه کاربری مخاطب تاثیر گذار است را دیباگ و تمامی صفحات را از لحاظ ایجاد بهترین پاسخ به کاربر با توجه به دیتاهای کلاریتی بررسی میکنم.

با توجه به وجود صفحاتی با url متفاوت اما هدف تقریبا یکی با توجه به استراتژی کسب و کار تکلیف این صفحات را مشخص کنیم.

> پیشنهاد: به دلیل اینکه این حوزه به سرگرمی و تفریح مرتبط است گوگل دیسکاور هم یک کانال بهینه برای این کسب و کار است.