گزارش بودجه نیروی انسانی و تولید محتوای سوشال

راهنمای سرپرستی دپارتمان محتوا (پرستو) • تخصیص حقوق پرسنل و بودجه تولید مهر ۱۴۰۵

سرپرست دپارتمان: پرستو

سقف بودجه حقوق تیم (مهر)

۴۰.۰ میلیون تومان

مبینا (~۲۶ تا ۲۸ م) + غزل (~۱۲ تا ۱۴ م)

سهم تولید محتوای برون‌سپاری

۲۲.۵ میلیون تومان

سهم مهر از پکیج ۲۰ ریلز پیج آرت

سقف کل بودجه دپارتمان محتوا

۶۲.۵ میلیون تومان

حقوق پرسنل + تولید محتوای ویدئویی

۱. وضعیت کارکرد و بودجه حقوق نیروی انسانی دپارتمان محتوا

عضو تیم	کارکرد مرداد ۱۴۰۵	کارکرد شهریور ۱۴۰۵	میانگین دریافتی ۲ ماه	سقف بودجه حقوق مهر ۵
مبینا کارشناس تولید محتوا و سوشال	۱۷۱ ساعت ۲۵ م پایه + ۵ م پاداش فروش = ۳۰ م	۱۷۳ ساعت ۲۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان	**۲۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان**	**۲۶.۰ تا ۲۸.۰ م تومان**
غزل کارشناس محتوا و امور فروش/ پشتیبانی	۶۶ ساعت ۸ م پایه + ۲ م پاداش فروش = ۱۰ م	۱۴۶ ساعت ۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان	**۱۱,۷۵۰,۰۰۰ تومان**	**۱۲.۰ تا ۱۴.۰ م تومان**
جمع کل حقوق تیم (HR)	**۴۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان**	**۳۹,۵۰۰,۰۰۰ تومان**	**۳۹,۷۵۰,۰۰۰ تومان**	**۴۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان**

۲. سقف کل هزینه‌کرد دپارتمان محتوا (حقوق + تولید ویدئو) در مهر ماه

لاین هزینه‌ای	شرح و تعهدات	بودجه مصوب مهر	نوع بودجه
حقوق پرسنل داخلی (تیم پرستو)	حقوق ثابت و متغیر مبینا و غزل (بر اساس ساعات کارکرد)	**۴۰٬۰۰۰٬۰۰۰ تومان**	ثابت و بدون کاهش
تولید محتوای ویدئویی (اینستاگرام آرت)	پکیج برون‌سپاری ۲۰ ریلز حرفه‌ای برای ۲ ماه (۴۵ م کل / سهم مهر)	**۲۲٬۵۰۰٬۰۰۰ تومان**	سهم ماهانه تعهد ۲ ماهه
جمع کل بودجه تحت مدیریت پرستو	**مجموع حقوق پرسنل + سهم تولید محتوا**	**۶۲٬۵۰۰٬۰۰۰ تومان**	**سقف مصوب مهر**

دستورالعمل‌های اجرایی و مدیریتی برای پرستو

۱. مدیریت نیروی انسانی (مبینا و غزل)

- حقوق پرسنل طبق روال قبلی و بدون هیچ کاهشی بر مبنای ساعت کارکرد پرداخت می‌شود (سقف کل تیم ۴۰ میلیون تومان).
- با توجه به افزایش ساعات کاری غزل به ۱۴۶ ساعت در شهریور، ظرفیت اجرایی تیم کامل است و تمام امور انتشار، تعاملات، دایرکت اتومیشن و سناریوها توسط نیروهای داخلی کاور می‌شود.

۲. مدیریت و انتشار پکیج ۲۰ ریلز برون‌سپاری

- پکیج ۴۵ میلیون تومانی ۲۰ ریلز، محتوای ویدئویی ۲ ماه (مهر و آبان) را کامل تامین می‌کند؛ در نتیجه در مهر ماه نیاز به هیچ هزینه تولید ویدیوی اضافی یا فیلمبردار خارجی نداریم.
- تمرکز اصلی تیم داخلی باید بر تدوین کاورهای جذاب، قلاب‌گذاری ویدئوها، کپشن‌نویسی هدفمند و فعال‌سازی کلمات کلیدی دایرکت اتومیشن برای تبدیل بازدیدها به رزرو باشد.